



CONSOMMER
MIEUX



CONSOMMER
SAIN



CONSOMMER
LOCAL

LA MENTHEUSE



BILAN RSE
ÉDITION 2021

UNE ENVIE DURABLE – UNE PROMESSE SOCIALE

“ *La Mentheuse est née d’une envie... Celle de créer un produit local, 100 % naturel tout en respectant des valeurs économiques, sociales et solidaires.* ”

Proposer des crèmes de menthe, de citron et de pomme de la façon la plus responsable possible tout en respectant l’environnement. Tel était notre crédo à l’origine. Partant de cette idée et d’une belle page blanche, nous avons imaginé nos crèmes en nous contraignant à respecter un cahier des charges qui soit en adéquation avec des valeurs humaines. Il repose sur 3 axes fondateurs : Un ancrage territorial fort, une entreprise socialement impliquée et un engagement dans un monde solidaire.

La Mentheuse à vue le jour au cœur des vignobles d’Occitanie, elle devait, donc, naturellement provenir d’ici, de notre Sud que nous aimons tant. Diminuer notre empreinte carbone, respecter les circuits courts, mettre en avant notre ancrage territorial et favoriser les produits locaux. Tout cela nous a amené à rechercher un partenaire qui représente pleinement cet investissement dans le local et le durable. C’est pour cela que nous travaillons, en étroite collaboration, avec la distillerie Grap’Sud qui nous apporte des garanties sur la provenance des produits et sur le respect environnemental du circuit de distillation.

De ce fait, nos Mentheuse, nos Pulpeuse et nos Croqueuse s’inscrivent dans la durabilité et dans l’esprit du « consommer mieux, consommer sains » avec modération bien évidemment. Remettre l’humain au centre des priorités, respecter nos clients en étant transparent et être solidaire pour espérer un monde meilleur.

Avec ce premier rapport RSE, nous vous ouvrons les portes de La Mentheuse, nous vous dévoilons nos ambitions pour l’avenir ainsi que notre philosophie du quotidien. Nous partagerons avec vous nos informations et nos différentes démarches. Car partager, c’est aimer et nous aimerions tant que vous soyez fier de La Mentheuse.”

Lionel, Dominique et Frédéric - Co-fondateurs de La Mentheuse

CE SONT PAR NOS
ENGAGEMENTS QUE NOUS
POUVONS CRÉER UN
MONDE MEILLEUR.



CONSOMMONS MIEUX,
CONSOMMONS SAIN,
CONSOMMONS LOCAL,
AVEC MODÉRATION !

NOS VALEURS POUR UN MONDE PLUS SOLIDAIRE

DES ENGAGEMENTS ÉCONOMIQUES, SOCIAUX ET ÉCOLOGIQUES !

1

Sélectionner des
fournisseurs
fiables,
responsables et
de qualité

2

Valoriser les
produits et les
savoir-faire
locaux

3

Se préoccuper
du bien-être de
nos employés



4

S'engager dans
un monde plus
solidaire

5

Diminuer notre
production
d'emballages et
de déchets



A close-up photograph of fresh green mint leaves, showing their serrated edges and vibrant color. The leaves are layered, with some in sharp focus and others blurred in the background, creating a sense of depth. The lighting is soft, highlighting the texture of the leaves.

01

**Sélectionner des
fournisseurs fiables,
responsables et de
qualité**

CONSTAT

Méconnaissances des processus de fabrication, délocalisation des usines... de nombreuses entreprises ne jouent pas la transparence envers les consommateurs.

Nous mettons un point d'honneur à engager des fournisseurs de qualité, responsables et fiables pour préserver notre planète et offrir des produits de qualité à nos clients

ACTION N° 1
Choix d'une distillerie reconnue basée dans notre région



ACTION N° 2
Valoriser les produits et les savoir-faire locaux

ACTION N° 3
Confiance mutuelle et transparence avec nos fournisseurs et clients



ACTION N° 1

Choix d'une distillerie reconnue basée dans notre région

Distillerie Grap'Sud à Cruviers-Lascours,
à côté d'Uzès dans le Gard



La distillerie Grap'Sud s'engage :

- s'engage à fournir un sourcing 100% français à l'exception des yuzu et des poivres ainsi qu'une traçabilité complète des produits.
- au traitement des sous-produits de ses associés coopérateurs et la gestion de leurs prestations viniques ainsi qu'à valoriser les coproduits de la viticulture au travers d'un développement et d'une diversification maîtrisés.

Nous travaillons avec cette distillerie par soucis d'**ancrage territorial** de notre marque mais aussi pour fournir aux amoureux de nos boissons un **sourcing français**, une **traçabilité** et des **produits de qualité**.

ACTION N° 2

Labélisation et traçabilité avant tout

Pour garantir des produits de qualité, la distillerie Grap'Sud possède des certifications essentielles afin de proposer des produits de qualité et conformes aux nouveaux enjeux mondiaux :



Certification qualité : ISO 22000 janvier 2019, sécurité des denrées alimentaires

ISO 22000 définit les exigences relatives à un système de management de la **sécurité des denrées alimentaires** dont la conformité à la norme peut être certifiée. Elle explique les moyens qu'un organisme doit mettre en œuvre pour démontrer son **aptitude à maîtriser les risques qui menacent la sécurité alimentaire** afin de garantir que **toute denrée alimentaire est sûre**. Elle peut être utilisée par tout organisme, indépendamment de sa taille ou de sa position dans la chaîne alimentaire.



Certification ISO9001 V2015 juin 2018

La certification 9001:2015 spécifie les exigences relatives au système de management de la qualité lorsqu'un organisme:

- a) doit démontrer son aptitude à **fournir constamment** des produits et des services conformes aux **exigences des clients** et aux **exigences légales** et réglementaires applicables, et
- b) vise à accroître la satisfaction de ses clients par l'application efficace du système, y compris les processus pour l'amélioration du système et l'assurance de la conformité aux exigences des clients et aux exigences légales et réglementaires applicables.

ACTION N° 3

Confiance mutuelle et transparence avec nos fournisseurs et clients

Afin de garantir un service et des produits de qualité, il est essentiel de construire une **relation de confiance** et être totalement **transparent** envers nos fournisseurs et nos clients.

La Mentheuse s'engage à jouer la carte de la transparence !





02

**Valoriser les produits
et les savoir-faire
locaux**

CONSTAT

Savoir-faire et produits locaux
souvent peu mis en avant...

La Mentheuse s'engage à utiliser des **produits locaux** et de mettre en lumière les **savoir-faire locaux**. Le **Made In France** est une philosophie qu'il faut faire perdurer afin de **créer de l'emploi** mais aussi de faire **rayonner notre patrimoine** **nationalement et internationalement**.

ACTION N° 1

Valorisation de l'artisanat régional



ACTION N° 2

Utilisation des produits locaux

LA MENTHEUSE SE VEUT ACTEUR
D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN !

ACTION N° 1

Valorisation de l'artisanat régional

Fiers de notre territoire et de son patrimoine, La Mentheuse s'engage à faire participer les acteurs locaux pour produire un service de qualité et faire prospérer le savoir-faire, l'artisanat et les entreprises locales.



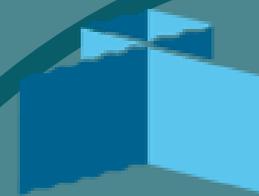
La Mentheuse s'engage à suivre la **norme RSE** et du développement **durable Iso 26000**. L'ancrage territorial est « *le travail de proximité proactif d'une organisation vis-à-vis de la communauté. Il vise à résoudre les problèmes, à favoriser les partenariats avec des organisations et des parties prenantes locales et à avoir un comportement citoyen vis-à-vis de la communauté* ».

NOS PARTENAIRES

La **distillerie** à Cruviers-Lascours (Gard)



L'**agence de communication** à Béziers (Hérault)



CARSUDEST

L'**entreprise de packaging** à Sète (Hérault)



La **verrerie** à Gigean (Hérault)

LABÉLISATION



Le **Label Sud de France** garantit:

- la provenance régionale des matières premières,
- les sites de transformation en Région Occitanie,
- l'utilisation des savoirs faire locaux.

Partenariat avec la
Région Occitanie pour
le développement à
l'export

*"Choisir Sud de France,
c'est consommer local et
soutenir l'économie régionale."*

ACTION N° 2

Utilisation des produits locaux

L'utilisation de matières premières locales est une mission très importante à La Mentheuse. Les composants de nos ingrédients sont produits dans l'hexagone, à l'exception du yuzu et du poivre qui ne sont pas cultivés dans notre pays.

Produire localement permet de :

- Créer nos produits par **circuit-court**,
- Avoir un **contrôle** de nos produits,
- Aider les consommateurs à **acheter responsable et consommer local**.





03

**Bien-être des
employés**

CONSTAT

Le bien-être des employés est indissociable de la qualité des produits et des services proposés par La Mentheuse. Dans le monde actuel, il est indispensable de créer un environnement de travail sain et innovateur.

À La Mentheuse, nous nous battons **contre les discriminations et les inégalités** sociales !

ACTION N° 1
La parité au sein
de nos bureaux



ACTION N° 2
Une chance pour
les jeunes
générations



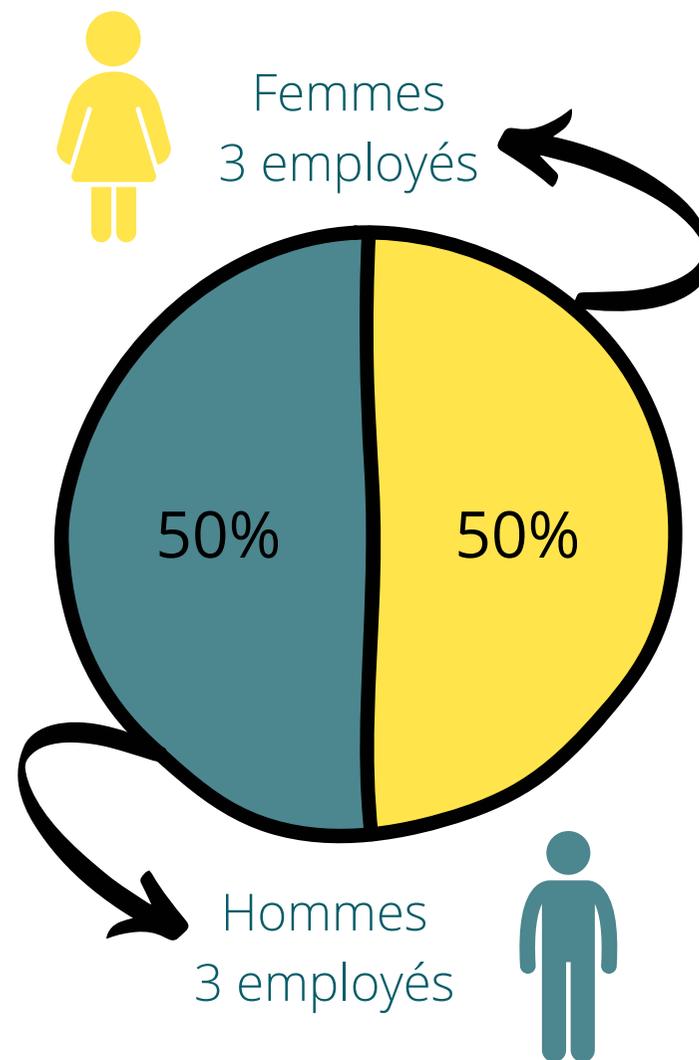
ACTION N° 3
Un cadre de travail
adapté



ACTION N° 1

La Mentheuse s'engage à respecter la parité au sein de son organisation. Nous nous assurons l'accès des femmes et des hommes aux mêmes opportunités, droits, occasions de choisir, conditions matérielles tout en respectant leurs spécificités.

La parité au sein de nos bureaux



ACTION N° 2

Une chance pour les jeunes générations

Selon l'INSEE, 1/5 des jeunes (18-24 ans) sont au chômage et 50% des étudiants cherchant une alternance abandonnent, faute d'avoir trouvé une entreprise.

Préoccupée par ces chiffres et **soucieux de l'avenir des jeunes générations**, La Mentheuse met un point d'honneur à leur **donner une opportunité professionnelle**.

Depuis 2018, La Mentheuse a décidé de devenir **formateur des actifs de demain**. Que ça soit en stage ou en alternance, les jeunes générations peuvent ainsi avoir une **première expérience professionnelle pour leur insertion professionnelle**. La Mentheuse connaît les difficultés de ces jeunes et souhaitent les accompagner dans leur réussite. Si l'aventure Mentheuse les passionne, ils peuvent obtenir à la fin de leur Master un **emploi fixe**.



Travailler dans un environnement adapté est important pour permettre aux employés de s'épanouir et de donner le meilleur d'eux-mêmes.



- Extension des locaux pour garantir un espace personnel adapté
- Bureaux et fauteuils ergonomiques pour une meilleure posture au travail



- Matériel neuf et performant



- Evènements en interne pour créer une cohésion dans l'entreprise



04

**S'engager dans un
monde solidaire**

CONSTAT

Les inégalités sociales et l'individualisme deviennent de plus en plus présents dans notre monde. ,

La Mentheuse se veut **acteur solidaire** dans l'**art** mais aussi dans la **fabrication de ses produits.**

ACTION N° 1 Les Mécènes du Sud



ACTION N° 2 Main dans la main avec le CAT Thierry ALBOUY



ACTION N° 3 Soutien d'un projet de transport de marchandise éco- responsable



ACTION N° 1

Les Mécènes du Sud

SEPTEMBRE
2021

La Mentheuse a rejoint **le collectif d'entreprise**



Depuis 2003, l'association « *Mécènes du Sud Montpellier* » partage l'**amour de l'art contemporain**. La Mentheuse **partage cette vision** et nous nous engageons à être un **mécène légitime, éclairé et éclairé** :

- *En fédérant les acteurs économiques, institutionnels et culturels,*
- *En favorisant la création artistique locale et nationale,*
- *En portant des projets transversaux,*
- *En sortant des sentiers battus,*
- *En coproduisant des expositions d'envergure,*
- *En participant à des événements reconnus sur la scène nationale et internationale,*
- *En accompagnant les démarches artistiques des entreprises de nos collectifs,*
- *En familiarisant les mécènes avec l'art par la rencontre avec artistes, personnalités et experts,*
- *En inventant une « école du regard » par l'initiation et la formation à l'art contemporain.*



ACTION N° 2

Main dans la main avec le CAT Thierry ALBOUY

Depuis 2021, La **Mentheuse travaille avec le Centre d'Aide par le Travail (CAT) Thierry Albouy** basée à Béziers. L'Association Thierry ALBOUY est une Association Loi 1901 résolument tournée vers l'avenir, mais respectueuse de son histoire qui lui a permis d'acquérir une légitimité liée à l'accompagnement des personnes en situation de handicap année après année.



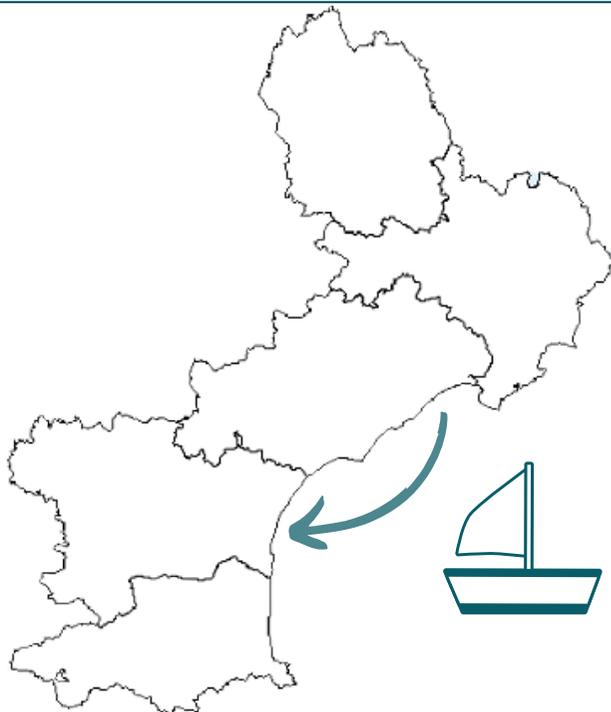
Par ce geste, nous luttons contre les discriminations et nous soutenons les démarches mis en place pour l'insertion professionnelle des personnes en situation d'handicap.



ACTION N° 3

Soutien d'un projet de transport de marchandise éco-responsable

La logistique et le transport des marchandises sont un enjeu mondial pour les entreprises. La Mentheuse soutient les projets innovateurs et respectueux de notre planète.



Le dernier en date est un projet d'un voilier destiné au transport de marchandise entre Palavas-Les-Flots (Hérault) et Port-La-Nouvelle (Aude). Ces livraisons ont pour but de livrer des petits stocks tout en ayant 0 d'émission de carbone.

NOUS SAVONS QU'IL EST INDISPENSABLE DE
SOUTENIR CES INITIATIVES AFIN DE
CONSTRUIRE, PETIT À PETIT, LES
ENTREPRISES DE DEMAIN.

A hand is shown holding a green paper recycling symbol (a Mobius loop) against a background of lush green grass. The symbol is made of paper and is being held up by a person's hand. The overall scene is bright and natural, suggesting a focus on environmental sustainability.

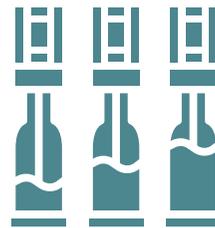
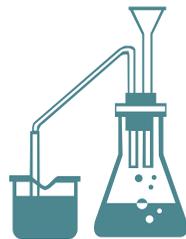
04

**Diminuer notre
production
d'emballages et
émissions de CO₂**

ACTION N° 1

Made In France (98%) en circuit-court

Dans le but de diminuer notre bilan carbone tout en valorisant notre terroir, nos boissons alcoolisées sont produites via un process de circuit-court Made In France (98%).



Matières premières françaises

(à l'exception du yuzu et du poivre, non cultivés en France)

Distillation de l'alcool et fabrication des sucres de fructose par Grap'Sud

Mise en bouteille par Grap'Sud

Stockage à Agde et à Narbonne

Livraison par petits transports, distributeur ou par nos petits soins

Par ce cycle de vie de nos produits, nous **limitons une grande consommation des émissions de CO2 provoqués par le transport de la marchandise.**



Expliquer les **bons gestes** à ses employés est important pour **l'éco-responsabilité** de l'entreprise. La Mentheuse **sensibilise ses employés** à :



- la **réduction des emballages individuelles** par l'utilisation de **produits réutilisables** et/ou **recyclés**,
- la **réduction de déchets papiers** en limitant les impressions et en favorisant l'utilisation du papier en tant que brouillons,
- **l'économie d'énergie**,
- la **suppression des courriels inutiles** et la limitation du nombre de destinataires et de pièces jointes pour **alléger le travail des serveurs**.

C O N T A C T



04 67 98 90 89



13, rue Pierre Paul Riquet
34300 Agde



contact@lamenteuse.com



www.lamenteuse.com

